

Politik for sponsorater

Mål:

Skolebestyrelsen ønsker at sikre, at en eventuel sponsorstøtte foregår efter tydelige retningslinier, og at sponsorstøtte kun modtages, hvis det etiske grundlag er i orden.

Sponsoratet må aldrig tilsidesætte skolens pædagogik.

Regelsæt:

Egtved Skole kan anvende materialer m.v., der er helt eller delvist sponsoreret af private firmaer, organisationer m.v., hvis nedenstående hensyn er opfyldt:

- Den sponsorerende virksomhed må ikke forbindes med politiske eller religiøse holdninger og værdier
- Den sponsorerende virksomhed må ikke forbindes med produkter eller aktiviteter, der kan virke stødende eller moralsk angribelige.
- Den sponsorerende virksomhed må ikke fremstille produkter, der kan være sundhedsfarlige så som f. eks. tobak, alkohol, læskedrikke.
- Den sponsorerende virksomhed må ikke forlange eller forvente modydelser fra skolens elever, medarbejdere eller øvrige brugere.
- Profilering af sponsoratet kan kun ske efter konkret aftale med skolens leder.
- Sponsoratet skal være til et fælles gode for skolen.
- Sponsoratet kan være anonymt.

Hvordan kan sponsorer opnå reklame?

- Sponsorer kan få sponsoratet synliggjort i form af et skilt på en reklamesøjle eller et reklametræ eller som elektronisk omtale.
- I tilfælde hvor sponsoren ubetinget ønsker sit navn på et konkret produkt, vurderer skolebestyrelsen dette fra gang til gang.

Hvad er ikke et sponsorat?

Når en forælder eller anden god bekendt af skolen yder en mindre indsats for skolen som f.eks. at lave et lille foredrag, køre til et arrangement eller

bage en kage til et skolearrangement og lign., er der ikke tale om et sponsorat. Skolelederen vurderer, hvornår der er tale om et egentligt sponsorat.

Hvem godkender et sponsorat?

Det er skolelederen, der i det daglige godkender et sponsorat. Ved større sponsorater over kr. 5.000 bliver skolebestyrelsen og MED orienteret.

Vedtaget i skolebestyrelsen d. 7. august 2017